

Деловая игра «Agile-Конвейер»

Лаборатория Деловых Игр



Для чего?

- Познакомить сотрудников с Agile: что это такое и отличие от классического project management'a
- Попробовать инструменты Agile на практике
- Узнать, как работает Scrum и Kanban

А также узнать, что такое MVP, познакомиться с инструментами приоритезации задач (в расширенной версии игры)

Где использовать?

- Массовое и экспресс-обучение
- Проблематизация (1-ый модуль длинных программ: кадровые резервы, трансформация, управление проектами)
- При внедрении гибкого подхода в компании
- В качестве альтернативы/ в дополнение к классическим тренингам по базовым управленческим навыкам
- «Умный» эвент

Кому полезно



Руководители (top, middle, line): кто хочет улучшить управление проектами/командой и понять Agile «изнутри»



Руководители проектов (PM) и Команд: кто столкнулся с внедрением Agile и хочет понять «как это работает на практике?»



HiPo и HiPro (Кадровый резерв): будущие лидеры, которым критически важно развить гибкое мышление

А также...

- Компании на старте Agile-трансформации: кому нужен мощный инструмент снятия сопротивления и создания общего понятийного поля
- Компании, ориентированные на быстрый запуск продуктов: кому важно исключить потерю времени на внедрение продукта из-за «другого способа мышления» сотрудников.

Что происходит

- Участники работают в командах – отделах компании полного цикла (производство украшений, аксессуаров)
- Производственный процесс компании давно налажен и позволяет выпускать большое количество типовой продукции

Командам предстоит бороться за лучшие заказы, своевременно производить продукцию и отгружать ее клиентам, выстраивая с ними крепкие отношения

- Рынок бросает новые вызовы. Чтобы на них ответить, нужно работать с изменениями и процессами на предприятии

В рамках работы компании нужно провести аудит процессов организации, выстроить работу всех подразделений и компании в целом, достичь финансовых показателей, которые закладывают акционеры....



Темы, концепции, инструменты...

- Agile VS Waterfall
- Итеративный и инкрементальный подходы
- Команда и роли в Agile
- Agile Mindset
- Фреймворк Scrum. Scrum процесс
- Фреймворк Kanban**
- Ретроспектива в Agile
- Понятие MVP**
- Приоритезация задач**
- Скоринг. Расчет времени на выполнение задачи**



Формально

Игра масштабируется кластерами по 20-25 человек

Минимальное количество – 12-15 человек

Длительность:

- вариант «Игровое знакомство с Agile» – 4 часа
- вариант «Погружение в Agile +инструментарий» – до 8 часов

Технические требования для 20-25 участников:

- Зал не менее 45 м²
- Флипчарты – 1-2 шт
- Столы (4-5 шт), стулья по количеству участников
- Проектор или плазма



Лаборатория Деловых Игр

Опыт с начала 2000-х

Направления

- Деловые и настольные игры
- Тренинги и Оценка персонала
- Сессии стратегического планирования
- Работа с корпоративной культурой



Большие проекты

- Инновационные смены (Зворыкинский проект) форумов «Селигер 2009» и «Селигер 2010» (до 800 участников)
- Деловая игра для ГК «Спектрум» (300 участников)
- Квест для дневной программы «Фестиваля фейерверков «Ростех» в 2018 г. (до 1500 участников)

Кроме того:

- Тренинги командообразования, креативные тимбилдинги, квесты
- Геймификация конференций и клиентских мероприятий

Делайте вашу игру с нами!

www.games4business.ru

+7 495 644 9770

info@games4business.ru

Если вы не нашли здесь своего
формата,
обязательно свяжитесь с нами!

МЫ ЕГО РАЗРАБОТАЕМ



Видео проектов

Лаборатория Деловых Игр

