

Лаборатория Деловых Игр



Тимбилдинг «Острова»



Цели проведения

- Показать, что объединение (коллаборация) и совместные действия дают больше ресурсов и возможностей
- Показать, что коллективный результат зависит от вложений каждого. Но необходимо учитывать индивидуальные возможности
- Тимбилдинг - предоставить возможность для неформального взаимодействия сотрудников

Игровая модель стимулирует

- Команды объединяться друг с другом (метафора слияния компаний)
- Планировать действия и изменять их под условия
- Распределять обязанности (функции) членов в соответствии с изменением условий



Что внутри?

Команды - сначала по 5-7 человек, потом происходит укрупнение

Тимбилдинг совмещает в себе упражнения:

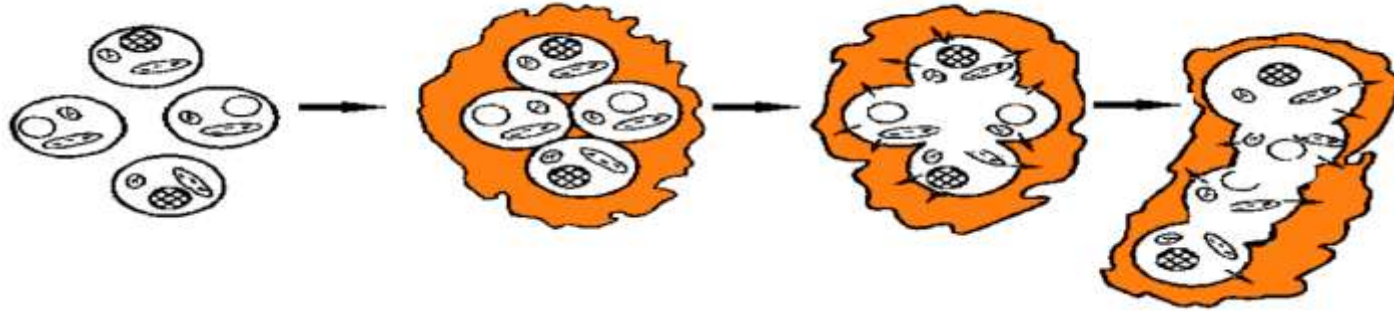
- «подвижные» (из «низкого веревочного курса), требующие координации усилий нескольких игроков;
- интеллектуальные и творческие – могут проводиться индивидуально.

Основной движок – экономический, ресурсный («выживание»)



Механики

Большой организм с множеством структур выживает успешнее



- Для обеспечения своих членов энергией и питанием командам нужны ресурсы – **необходимость действий**
- Каждый раунд количество имеющихся ресурсов уменьшается – **необходимость просчитывать и планировать**
- Ресурсы можно обменивать – **взаимодействие между командами**
- Зарабатывать ресурсы в соответствующих зонах могут только «специалисты» - **распределение функций в командах**

Формальная информация

По какому случаю:

- Ситуация объединения/поглощения компаний
- Командообразование/тимбилдинг

Где:

- Помещение
- Улица
- Смешанный формат

Целевая аудитория: все сотрудники

Количество: от 40 до 150 участников

Длительность: 3,5-5 часов (с дополнениями – до 8 часов)

Организация

Монтаж площадки – за 2-3 часа до мероприятия

Нам необходимо:

- просторное помещение или уличная площадка
- звуковое оборудование (пульт, колонки)
- проектор

Многое из этого списка мы можем организовать сами

Стоимость

Средняя стоимость программы – 1700 ₽/участник

Съемки отчетного ролика – от 35 000 ₽

Ди-джей и музыкальное оборудование – от 20 000 ₽

Лаборатория Деловых Игр



Опыт с начала 2000-х

Направления

- Деловые и настольные игры
- Тренинги и Оценка персонала
- Сессии стратегического планирования
- Работа с корпоративной культурой

Большие проекты

- Инновационные смены (Зворыкинский проект) форумов «Селигер 2009» и «Селигер 2010» (до 800 участников)
- Деловая игра для ГК «Спектрум» (300 участников)
- Квест для дневной программы «Фестиваля фейерверков «Ростех» в 2018 г. (до 1500 участников)

Кроме того:

- Тренинги командообразования, креативные тимбилдинги, квесты
- Геймификация конференций и клиентских мероприятий

Делайте вашу игру с нами!

www.games4business.ru

+7 495 644 9770

info@games4business.ru

Если вы не нашли здесь своего
формата,
обязательно свяжитесь с нами!

МЫ ЕГО РАЗРАБОТАЕМ

Смотреть наши видео

