

Лаборатория Деловых Игр



Деловая игра «Турнир ораторов»



Общее описание

Игра для дилерских конференций и больших тренинговых групп

Целевая аудитория:

- Клиентские менеджеры/менеджеры по продажам
- Служба поддержки
- Сервисные специалисты (до- и кросс-продажи)

Количество участников: от 12 до 36 (кластерами по 12 человек)

Длительность: от 2 до 4 часов

Задачи

1. Развитие навыков:
 - Публичное выступление и аргументация
 - Работа с аудиторией (в т.ч. реагирование на выявленные потребности)
 - Ответы на возражения и сомнения
2. Отработка реальных характеристик продуктов/услуг
3. Повышение вовлеченности сотрудников

Дополнительно:

- Возможность оценки коммуникативных компетенций участников
- Дополнение игры тренинговым модулем

Что внутри

Участникам предстоит выступить перед незнакомой аудиторией (неизвестны потребности и настрой слушателей) с предложением проекта/продукта/услуги.

Возможна отработка реального продукта/услуги компании или подготовка к Питч-сессии

Конкурентная среда моделируется самими участниками, потому что они могут презентовать один продукт, а также выступают в роли экспертов, дающих оценку выступающему

Отдельно оценку могут ставить представители компании:

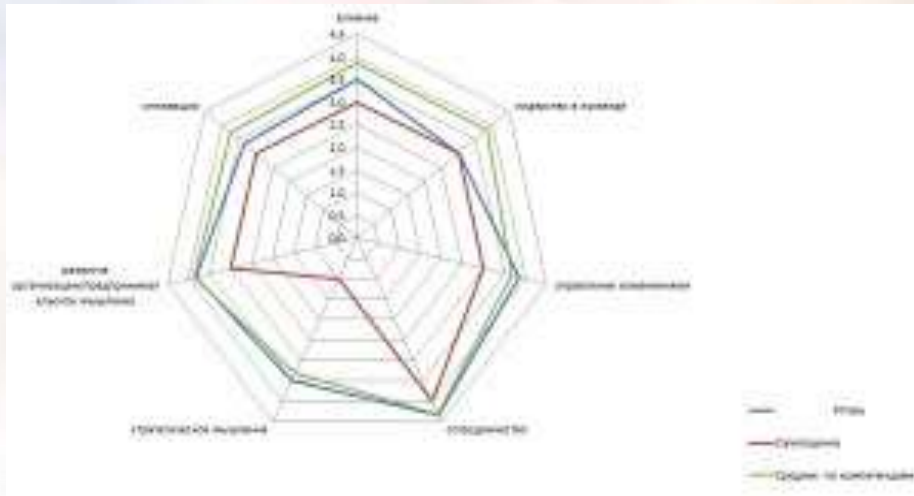
- руководство
- маркетинг

Оценка и рейтинг

Возможные критерии оценки:

- Продажа идеи
- Контакт с аудиторией
- Отработка возражения
- Голос и образ
- Неожиданное решение и т.д.

Результат – каждый участник получает рейтинг в группе, а также уровень проявленности каждого критерия



Возможно награждение участников в нескольких номинациях



Тайминг

Время	Деятельность/активность участников		
0-15 мин	Приветственное слово Цель и регламент Знакомство с командой игротехников Дополнения*		
16-30 мин	Знакомство с правилами Ответы на вопросы		
31-210 мин	Игровое взаимодействие	до 15 мин	Постановка задачи и распределение проектов/тем (если разные)
		до 45 мин	Подготовка участников
		до 5 мин	Жеребьевка
		90-120 мин	Выступления (время для 12 участников)
211 – 240	Подсчет очков, формирование рейтингов Анализ игрового опыта Награждение победителей		

***- игра может быть дополнена командообразующим и тренинговым блоком**



Организационные требования

- Зал (не менее 2,5м² на каждого участника)
- Стулья по числу участников
- Письменные принадлежности для участников
- Проектор (+звукоусиление при более чем 40 участниках)

Возможности

1. Тренинговый модуль:
 - Приемы известных ораторов с видео
 - Техники аргументации
 - Структура и тайминг выступления
 - Работа со стрессом
2. Запись видео
3. Оценка профессиональными экспертами по оценке персонала

Стоимость реализации

Базовая стоимость на группу 12 участников (3 часа, без оценки):

- Ведущий/тренер – 36 000 рублей (материалы+бланки)

Базовая стоимость на группу 24 участника (3 часа, без оценки):

- Ведущий/тренер – 42 000 рублей (материалы+бланки)
- Координатор/помощник – 12 000 рублей (может быть от Заказчика)

Возможности

- Тренинговый модуль по теме игры – от 20 000 рублей
- Оценка профессиональным наблюдателем методом рейтингования – 30 000 рублей (за сессию 3 часа-12 участников)
- Разработка кейсов по продуктам/услугам – от 20 000 рублей
- Видеосъемка+монтаж – от 25 000 рублей

Опыт с начала 2000-х



Направления

- Деловые и настольные игры
- Тренинги и Оценка персонала
- Сессии стратегического планирования
- Работа с корпоративной культурой

Большие проекты

- Инновационные смены (Зворыкинский проект) форумов «Селигер 2009» и «Селигер 2010» (до 800 участников)
- Деловая игра для ГК «Спектрум» (300 участников)
- Квест для дневной программы «Фестиваля фейерверков «Ростех» в 2018 г. (до 1500 участников)

Кроме того:

- Тренинги командообразования, креативные тимбилдинги, квесты
- Геймификация конференций и клиентских мероприятий



Делайте вашу игру с нами!

www.games4business.ru

+7 495 644 9770

info@games4business.ru



Лаборатория Деловых Игр



Если вы не нашли здесь своего
формата,
обязательно свяжитесь с нами!

МЫ ЕГО РАЗРАБОТАЕМ